



ATELIER BRUNETTE  
PARIS

# SOCIAL MEDIA MANAGER JUNIOR

Atelier Brunette est une marque parisienne engagée à la création d'un vestiaire à coudre affirmé.  
Nous créons des tissus de qualité, des patrons à coudre au style incarné et unique.

## RATTACHEMENT

Directrice stratégie et développement

Collaborer étroitement avec le chef de projet marketing et communication et la Direction artistique.

## MISSIONS PRINCIPALES

En tant que Social Media Manager, vous serez garant de la stratégie sur nos réseaux sociaux et de l'influence pour renforcer notre notoriété par l'engagement de notre communauté, l'acquisition de nouveaux profils pour participer activement aux objectifs de l'entreprise.

---

Vos missions incluent :

### **SOCIAL MEDIA et COMMUNITY MANAGEMENT**

- Définir une stratégie éditoriale alignée avec les enjeux stratégiques et Business.
- Définir et animer un calendrier éditorial aligné avec les objectifs marketing/business.
- Animer, fédérer et modérer nos plateformes avec des contenus engageants et suivre les animations clients.
- Veille stratégique : analyser les performances, établir des reportings et proposer des actions.
- Mettre en place des espaces d'échange avec les clients (Whatsapp).

### **INFLUENCE STRATÉGIQUE**

- Renforcer notre présence sur des audiences moins captives par le brand content de la marque.
- Identifier et sourcer des influenceurs, micro-influenceurs et ambassadeurs de marque.
- Gérer les relations avec les influenceurs, les collaborations et le suivi contractuel.
- Faire le lien avec les équipes internes concernées pour l'envoi des dotations.

### **BRAND CONTENT**

- Création et publication : Concevoir des contenus (posts, vidéos, stories, réels, etc.) engageants et esthétiques.
- Assurer la veille sur les tendances, les discussions autour de la marque et les nouveautés sectorielles.
- Écrire et piloter les briefs, échanger avec nos équipes créatives quand cela est nécessaire.



## **PROFIL RECHERCHÉ**

Expérience : Minimum 1 an dans un rôle similaire

## **COMPÉTENCES**

- Maîtrise des outils de gestion des réseaux sociaux (Meta Business Suite, Creator Studio, Photoshop, Canva, montage vidéo).
- Excellent sens de l'esthétique et de la narration visuelle.
- Bonne compréhension des algorithmes et des stratégies de croissance organique et payante.

## **QUALITÉS PERSONNELLES**

Créativité, autonomie, sens de l'organisation, esprit d'équipe.

Langues : maîtrise parfaite du français et bonne connaissance de l'anglais écrit et oral.

## **CE QUE NOUS OFFRONS**

- Un rôle clé dans une marque en croissance permanente.
- Une ambiance de travail créative.
- La possibilité de contribuer à une mission porteuse de sens dans l'univers du DIY.

---

## **POUR POSTULER**

[recrutement@atelierbrunette.com](mailto:recrutement@atelierbrunette.com)

Envoyez votre CV, portfolio et lettre de motivation avec objet :

**Candidature à l'offre social média manager.**

**Ajoutez vos comptes réseaux sociaux ou projets pertinents.**

**Rejoignez-nous pour inspirer et créer avec Atelier Brunette !**